

ACONTECE

JK IGUATEMI

Publicação do Shopping Center JK Iguatemi - AGO/SET 2015

019

NESTA
EDIÇÃO

EDITORIAL
MIX
KIDS
RETROSPECTIVA
PRÉ-ESTREIAS
DIGITAL
AGENDA
EXPEDIENTE



JK IGUATEMI



Proporcionar momentos inesquecíveis aos clientes sempre foi prioridade para o JK Iguatemi. Estamos investindo cada vez mais em eventos que buscam somar inovação com interatividade, contemplando todos os tipos de público do Shopping. Um exemplo de iniciativa surpreendente foi o Food Truck Kids, um formato inédito de atração gastronômica destinado às crianças de até oito anos. Restaurantes renomados criaram menus especiais e o sucesso do festival superou nossas expectativas.

Além disso, a SP/Arte-Foto e o Homem Experience também agitaram o mall, garantindo grande repercussão na mídia.

Agora é hora de nos prepararmos para as próximas datas comemorativas que sempre atraem grande fluxo de clientes para o Shopping, como o Dia das Crianças e o Natal, e continuar encantando e surpreendendo nosso público.

Veja estes e outros acontecimentos do período nesta edição do JK Acontece!

Um abraço!

LUCIANA BRANDT
Gerente Geral

KIKA SIMONSEN CHEGOU AO JK IGUATEMI

A artista plástica e estilista Kika Simonsen escolheu o JK Iguatemi para inaugurar sua primeira loja física. Inaugurado no começo de setembro, o novo espaço reúne arte e moda e apresenta a coleção Verão/16, com peças inspiradas na flora e na fauna da ilha de Bali, na Indonésia. O grande diferencial da marca são as estampas, sempre originais e retiradas dos próprios quadros da artista.

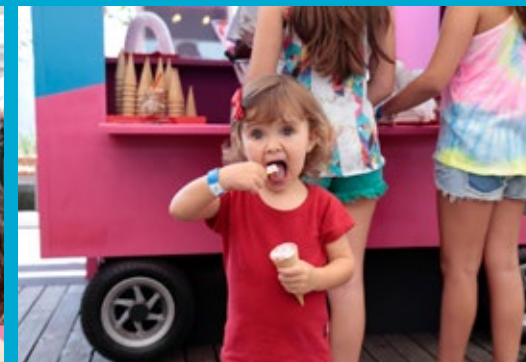


FOOD TRUCK KIDS

29 e 30/08

Com o objetivo de proporcionar uma **experiência inédita** ao público, foi realizado o primeiro festival de food trucks para crianças entre dois e oito anos, no Terraço JK. Os restaurantes **Forneria San Paolo, 7 Molinos, Le Botteghe Di Leonardo, Ráscal, Arabia e Olea** criaram menus especiais para o público infantil, que teve a oportunidade de se servir e interagir com o universo gastronômico.

Com cenografia lúdica, o evento contou com **shows de música**, oficinas **Play-Doh**, **teatro de bonecos**, **contadores de história** e **cineminha Sky**. E teve o apoio de **Danoninho, SKY, Bonafont e Play-Doh**. A arrecadação será destinada à ONG Orientavida. Com **público de 5.063 pessoas**, o festival superou as expectativas e teve forte repercussão na mídia e nas redes sociais.



HAPPY HOUR
NA COACH

06/08

Em homenagem ao Dia dos Pais, a marca realizou um happy hour especial que marcou o lançamento da nova coleção masculina. Os djs Theo Cochrane e Luciano Lucky comandaram o som e animaram os convidados e clientes que marcaram presença.



DESFILE DA THELURE
NO TERRAÇO ONE

15/08

Stella Jacintho e Luciana Faria Belli **receberam 350** convidados para o desfile que apresentou a coleção Verão/16. Fashionistas, clientes e amigas da grife estrelaram a passarela e revelaram a inspiração da coleção: um conto de fadas moderno em Dubai. O evento foi realizado em parceria com Shop2gether, UZA, Alexandre de Paris e Lokalwear, com styling de Vanda Jacintho e beleza de Max Weber.



LUXURY FOR WEB

18/08

O JK Iguatemi foi palco da terceira edição do encontro que coloca em pauta soluções para a comunicação digital das marcas de luxo e produtos premium. Destinado a executivos do varejo do mercado da área de luxo, empresários e profissionais de marketing e comunicação digital, o evento foi realizado na Livraria da Vila e contou com a presença de importantes profissionais, como Jack Vartanian, Alexandre de Freitas, Max Petrucci, Marina Carvalho e outros.



LANÇAMENTO DE
COLEÇÃO NA POP UP
STORE

19/08

Fabiana Justus recebeu convidados em um coquetel animado na loja do JK Iguatemi. O evento comemorou o lançamento da coleção Verão/16.

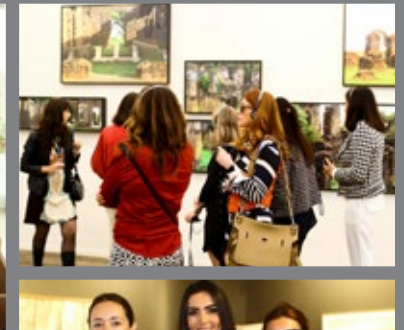


SP-ARTE/FOTO

De 19 a 23/08

A inauguração da 9ª edição da principal feira de fotografia da América Latina foi realizada com um evento exclusivo para convidados, no Dia Mundial da Fotografia. A partir do dia 20, foi aberta ao público e apresentou obras de 31 galerias para um público de **18.000 visitantes**. Além de visitas guiadas, foi realizada uma edição do Talks - em parceria com a revista “Arte!Brasileiros” e com participação da curadora de fotografia do MoMa, Sarah Meister e da jornalista Simonetta Persichetti - lançamentos de livros e exposições paralelas.

Durante o período da Feira, tivemos diversas ações de Relacionamento oferecendo almoços e visitas guiadas com o objetivo de atrair fluxo e fortalecer o relacionamento com Lojistas e Clientes. Lojas participantes: IWC, Chanel, Burberry, Dvf, Goyard, Lanvin, Jaeger-LeCoultre, Gucci, Rimowa, Amsterdam Sauer, Daslu, Bottega Veneta e Prada. Além disso, um circuito de fotos foi realizado em algumas lojas que se engajaram no projeto e organizaram o “Circuito de Lojistas”, entre elas **IWC, Dvf, Goyard, Lanvin, Jaeger-LeCoultre, Rimowa, Ermenegildo Zegna**.



HOMEM EXPERIENCE

25 e 26/08

Realizado pelo JK Iguatemi e Ana Cury, em parceria com as marcas **Ricardo Almeida e Etiqueta Negra**, o evento inédito de moda e lifestyle teve o público masculino como foco. A programação contou com atrações como uma palestra promovida pela **Jaeger-LeCoultre**, com o economista Ricardo Amorim, uma apresentação da coleção Verão/16 de Ricardo Almeida e almoços e jantares exclusivos. No segundo dia do evento, houve desfile da Etiqueta Negra, embalado pelo som de José Eduardo Kalil Filho e banda, e exibição da montagem de um relógio da **IWC**. Os 505 convidados se divertiram em um cassino montado no Lounge One, com mesas de pocker, roleta e *black jack*.



LANÇAMENTO DE COLEÇÃO NA DASLU

10/09

A boutique realizou um evento especial para apresentar a terceira parte da coleção Verão/16, intitulada Hana. Seguindo o tema da coleção, que traz referências orientais, foi montada uma estação relax na loja, ambientada com cerejeiras. As convidadas e clientes foram mimadas com rituais de relaxamento, como massagens nas mãos, escalda pés, entre outros.



O Quarteto Fantástico | 04/08



O Pequeno Príncipe | 09/08



Missão Impossível – Nação Secreta | 10/08



Linda de Morrer | 17/08



Ted 2 | 25/08



O Agente Uncle | 31/08

**NOVIDADES NO APLICATIVO DO JK:
MAIS FACILIDADES E CONFORTO**

Para proporcionar aos clientes ainda mais comodidade e modernidade, o aplicativo do JK Iguatemi oferece funções especiais. É possível reservar mesas nos restaurantes **Tre Bicchieri, Varanda, ICI Brasserie, 7 Molinos Café e Forneria San Paolo** através da função Reserva de Mesa, com antecedência e sem sair de casa.

Além disso, é possível realizar o **pagamento do estacionamento** em uma plataforma disponibilizada em parceria com a PayPal, líder mundial em pagamentos on-line. **Clique aqui** para mais informações e divulgue estes serviços em sua loja!



PRÓXIMOS EVENTOS

27/09 a 04/10

Cine Vista



16 a 30/09

Exposição Câncer de Mama

03/10

Piquenique Glamurama

10 e 11/10 e 17 e 18/10

Drive-in Kids

24 e 31/10

Green Market

CONSELHO EDITORIAL

GERENTE GERAL

Luciana Brandt

GERENTE DE RELACIONAMENTO E SERVIÇOS

Flavia Kujawski

GERENTE DE MARKETING

Renata Zitune

COORDENADORA DE RELACIONAMENTO E SERVIÇOS

Fernanda Luz

EDIÇÃO

EDITORA E JORNALISTA RESPONSÁVEL

Bruna Valença, MTb 52368

PROJETO GRÁFICO E DIREÇÃO DE ARTE

Santa Composição

design + conteúdo

www.santacomposicao.com.br