

ACONTECE

JKIGUATEMI

Publicação do Shopping Center JK Iguatemi - NOV/DEZ 2015

020

NESTA
EDIÇÃO

EDITORIAL
MIX
NATAL
KIDS NATAL
KIDS
RETROSPECTIVA
PRÉ-ESTREIAS
DIGITAL
AGENDA
EXPEDIENTE





Tudo pronto para fazer deste Natal o mais estimulante de todos? Uma das épocas mais esperadas – se não a mais aguardada – do nosso calendário comercial, o fim do ano é a grande oportunidade para impressionar e encher os olhos dos clientes.

A receita do JK Iguatemi para encantar e fechar 2015 com chave de ouro veio repleta de ingredientes especiais. Teve bis da ambientação natalina desenhada pelo consagrado florista norte-americano

Jeff Leatham, eventos preparados com todo o cuidado para a criançada soltar a imaginação com a mística do Natal e, é claro, muita força na comunicação com os fãs e seguidores do shopping pelas redes sociais.

E não foi só a data comemorativa que deu o tom de sucesso e celebração. Tivemos também a chegada de novas lojas, eventos badalados, pré-estreias e outras ações especiais.

Nos vemos de novo em 2016? Com certeza, vamos voltar renovados para continuar a proporcionar as melhores experiências.

Boas festas!

LUCIANA BRANDT
Gerente Geral

NOVIDADES NO MIX DO JK IGUATEMI

Inauguração das lojas; Amoreira, Jack The Barber, Lorane, Casa Almeida, ViX, Swarovski e Pandora.



Amoreira



Jack The Barber



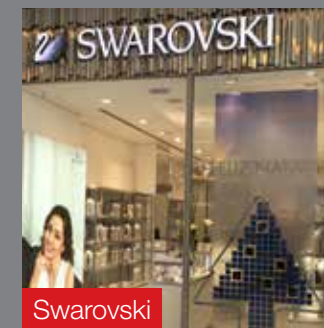
Lorane



Casa Almeida



ViX



Swarovski



Pandora

DECORAÇÃO

29 e 30/11

Tudo o que faz sucesso merece continuação. Por isso, neste Natal, o top florista Jeff Leatham voltou para fazer a direção da decoração especial do JK Iguatemi. Além de milhares de flores, o seu projeto traz o vermelho como tom predominante, colorindo as árvores em estruturas metálicas e as esferas aéreas. A decoração também ostenta caixas de presente em diferentes tamanhos e formatos.

Para quem não conhece, Jeff Leatham é diretor artístico do Four Seasons Hotel George V, foi eleito o melhor florista da Europa por três anos consecutivos e ele tem uma cartela de clientes pra lá de estrelada. Madonna, Tina Turner e Oprah Winfrey fazem parte da lista.



PRESENÇA DIGITAL PARA POTENCIALIZAR AS VENDAS

Decoração, hora extra no funcionamento para o fim de ano e reciclagem no treinamento da equipe. Estes itens fazem parte do beabá de toda loja que se prepara para vender mais no Natal. Mas se você quer ir além, temos uma dica de baixo custo e com resultado rápido: incremente a sua presença nas redes sociais e se relacione de forma mais ativa com o seus clientes. Seja pelo Facebook, Instagram ou Snapchat, interaja com os seus seguidores e divulgue as novidades de sua loja nos canais. Humanizar o relacionamento de sua marca é uma das ações mais atraentes nesta era tão digital.

PARADA DE NATAL

14/11

O Papai Noel e as Noeletes que estão no JK Iguatemi, foram recebidos com um verdadeiro show. No dia 14 de novembro, realizamos a Parada de Natal com o tema Xmas Lights. Foi um evento com muita luz, animação e até uma trupe circense que brincava e interagia com as crianças, dividindo docinhos e acessórios iluminados.

Além disso, distribuímos surpresas para os pequenos por todo o shopping. Tinham balões, cone com jujubas e oficinas infantis onde os eles podiam escrever cartinhas para o Papai Noel e participar de outras atividades. As crianças também percorreram as lojas para resgatar guloseimas e mini gifts que os lojistas prepararam para eles.



INFORMAÇÕES SOBRE AS OFICINAS DE DEZEMBRO:

Dias 21, 22 e 23 de dezembro (segunda, terça e quarta-feira)
Horário: 14h às 20h

Dia 24 (quinta-feira)
Horário: 12h às 18h

Local: 1º, 2º e 3º Pisos.



DRIVE-IN KIDS 2ª EDIÇÃO
17 e 18/10

O sucesso no Dia das Crianças foi tão grande que repetimos a realização do Drive-in Kids para continuar a celebração durante o mês inteiro. Em parceria com a Disney Junior, nos dias 17 e 18 de outubro, mais uma vez levamos a garotada para os velhos tempos com a exibição de filmes antigos dentro de autocines. A novidade da nova edição é que os pequenos também puderam customizar um carrinho e levá-lo para casa. Entre os desenhos exibidos estavam “A Casa do Mickey Mouse”, “Jake e os Piratas da Terra do Nunca” e “Doutora Brinquedo”. Foi uma delícia!



PIQUENIQUE GLAMURAMA
04/10

A criançada foi mais que homenageada em outubro. O Piquenique Glamurama ofereceu um sábado de brincadeiras, guloseimas e muita diversão para os pequenos.



WOMEN EXPERIENCE

8/12

Em parceria com o blog “As Meninas”, realizamos uma tarde de workshops direcionados ao público feminino. Os temas abordados foram: “Arte de Receber” por Ana Maria Carvalho Pinto, “A Beleza do Verão” por Mariângela Bordon, “O Novo Luxo da Moda” por Dóris Bicudo e “As Viagens Gourmets” por Silvana Tinelli. As convidadas também desfrutaram de mimos como revistas, brincos Camila Klein, full make up na Sephora, lindas toalhas de piscina da Casa Almeida e voucher com tratamentos exclusivos no Studio W.

**GREEN MARKET**

24 e 31/10 + 7/11 e 14/11

As duas edições da nossa charmosa feira de produtos orgânicos foram um sucesso. Além de reunir os produtores mais badalados do mercado, o Green Market também ofereceu degustações e oficinas de plantio para as crianças. Curador do evento, o chef Lisandro Lauretti, que está à frente do renomado restaurante Jamie’s Italian, também ministrou workshops para formadores de opinião, clientes One e imprensa.

**AULAS COM O FLORISTA****JEFF LEATHAM**

04/11

Nesta época do ano falamos muito sobre Natal e acabamos por esquecer que estamos na primavera! Para festejar a beleza das flores típicas desta estação, convidamos um grupo de clientes especiais para participar de um workshop comandado por Jeff Leatham, um dos melhores floristas do mundo e o nome por trás da decoração de Natal do JK Iguatemi.



CINE VISTA

27/09 a 4/10

O primeiro cinema a céu aberto voltou para o shopping entre os dias 27 de setembro e 4 de outubro. Neste período, os nossos clientes puderam conferir 24 filmes, entre sucessos do Oscar 2015, pré-estreias e infantis, tudo isso com uma vista espetacular da cidade. Sucesso inevitável!



IWC Watchmaking

22/09

Um grupo seleto de empresários e convidados especiais tiveram a oportunidade única de conhecer o trabalho artesanal e minucioso da centenária relojoaria suíça IWC - International Watch Company. Na loja do shopping foi promovida uma aula que ensinava a desmontar e remontar as principais peças do maquinário de relógios suíços. Tudo isso acompanhado de doses do igualmente tradicional Chivas Regal, marca parceira do evento.



IWC MotorGrid Bras

20/09

Ao lado do exclusivo clube Motorgrid Brasil, a IWC- International Watch Company transformou o estacionamento do shopping no paraíso dos amantes do automobilismo. É que no dia 20 de setembro, donos de 190 carros especiais como Ferrari, Lamborghini, McLaren e Porsche, se encontraram no JK Iguatemi. O evento foi um aquecimento para o Grande Prêmio do Brasil de Fórmula 1, com sorteio de ingressos para a corrida no Autódromo de Interlagos. Só para lembrar, a IWC é parceira da AMG/Mercedes Benz e tem como embaixadores os pilotos Lewis Hamilton e Nico Rosberg.



COQUETEL BOUTIQUE

Van Cleef & Arpels

21/09

Para apresentar o novo modelo de relógio “Heure d’ici & Heure d’ailleurs”, que significa “Hora daqui & Hora dali”, a Van Cleef & Arpels organizou um evento com a presença de personalidades muito bem selecionadas, como o estilista Alexandre Iódice. O lançamento da marca faz uma interpretação poética e discreta do ato de viajar.



HOLIDAY COCKTAIL na Van Cleef

& Arpels

26/11

Realizado anualmente, o Holiday Cocktail apresentou a coleção “White Jewelry” para convidados especiais, como Ronaldo Von e Dani Duf, Luiz Claudio Began, Talita Hartmann, Ricardo Melegatti e Carlos Calfat Salem.



CINÉPOLIS DO JK IGUATEMI EM FESTA

A movimentação em nossas salas de cinema é sempre muito contagiante em dias de pré-estrela. Entre os últimos filmes que invadiram as telas do Cinépolis, a avant-première de dois deles merece destaque. Descubra nas fotos o por quê.



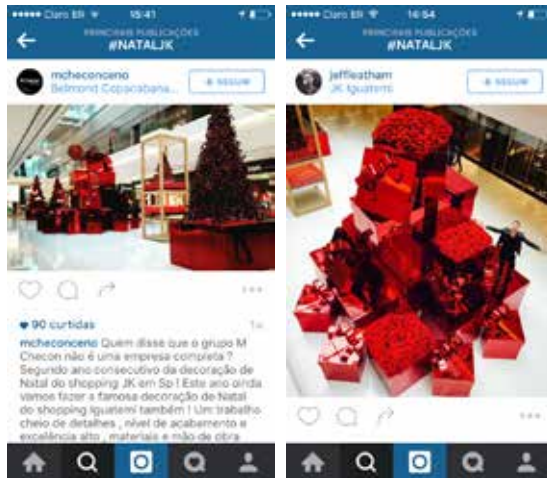
Perdido em Marte | 29/09



007 Contra Spectre | 04/11

**EXPERIÊNCIAS NATALINAS
COMPARTILHÁVEIS**

O relacionamento do JK com os seus clientes anda de bom a melhor. Uma das provas para esta afirmação vem de uma ação efetiva e simples que acontece em nosso Facebook e Instagram desde novembro. Pedimos para os nossos clientes compartilharem posts com a hashtag #NatalJK e, em apenas alguns dias, fotos e videos começaram a ser produzidos pelos frequentadores do mall. Abaixo, você confere algumas imagens do Instagram.



PRÓXIMOS EVENTOS

15/12 | Pré-estreia Star Wars

Horário: 21h

Local: Cinépolis

Até 24/12 | Promoção Compre e Ganhe de Natal

Posto de troca: 2º piso

[próximo a Livraria da Vila]

Até 11/01 | Oficinas Natalinas Infantis

(aos sábados e domingos)

Horário: 14h às 20h

12h às 18h [apenas no dia 24]

Local: 3º Piso

CONSELHO EDITORIAL

GERENTE GERAL
Luciana Brandt

**GERENTE DE RELACIONAMENTO
E SERVIÇOS**
Flavia Kujawski

GERENTE DE MARKETING
Renata Zitune

**COORDENADORA DE
RELACIONAMENTO E SERVIÇOS**
Fernanda Luz

EDIÇÃO

EDITORA E JORNALISTA RESPONSÁVEL
Rebeca Hidalgo, MTb 55722

PROJETO GRÁFICO E DIREÇÃO DE ARTE
Santa Composição
design + conteúdo
www.santacomposicao.com.br